



## List referencyjny

W okresie listopad 2008 – styczeń 2009 roku Jurajska® Spółdzielnia Pracy zrealizowała we współpracy z Jarosławem Śmietaniakiem cykl warsztatów szkoleniowych „**Akademia Zwiększania Zyskowności Jurajskiej®**” Warsztaty skoncentrowane były na zagadnieniu zwiększania zyskowności przedsiębiorstwa i obejmowały obszary **Sprzedaży, Marketingu, Produkcji i Logistyki**.

Celem warsztatów szkoleniowych było:

- o wzrost świadomości menedżerów pionów handlowych w zakresie wpływu decyzji związanych z procesem obsługi klienta na rentowność i zyskowność przedsiębiorstwa,
- o analiza rentowności współpracy z poszczególnymi klientami oraz opracowanie inicjatyw mających na celu restrukturyzację współpracy z klientami nierentownymi,
- o identyfikacja profilu rentownego produktu celem wsparcia aktualnych i przyszłych projektów związanych z rozwojem nowych produktów;
- o identyfikacja profilu nierentownego produktu celem wsparcia procesu optymalizacji portfela produktów Jurajskiej®;
- o wypracowanie zasad dystrybucji produktów Jurajskiej® w poszczególnych regionach Polski.

Cele szkolenia zostały zrealizowane. Warsztaty okazały się owocne, gdyż zainicjowały szereg inicjatyw zmierzających do zwiększania rentowności przedsiębiorstwa. Inicjatywy te związane były z weryfikacją cen poszczególnych produktów, organizacją promocji cenowych, zmianą systemu wyceny ofert handlowych kierowanych do klientów oraz optymalizacją portfela produktów.

Rekomendujemy współpracę z Jarosławem Śmietaniakiem jako wysokiej klasy specjalistą w tematyce zarządzaniem zyskownością przedsiębiorstwa

„JURAJSKA” S.P.  
Dyrektor ds. Ekonomiczno-Finansowych  
Członek Zarządu

**Sławomir Gradek**